

This Page Is Inserted by IFW Operations
and is not a part of the Official Record

BEST AVAILABLE IMAGES

Defective images within this document are accurate representations of the original documents submitted by the applicant.

Defects in the images may include (but are not limited to):

- BLACK BORDERS
- TEXT CUT OFF AT TOP, BOTTOM OR SIDES
- FADED TEXT
- ILLEGIBLE TEXT
- SKEWED/SLANTED IMAGES
- COLORED PHOTOS
- BLACK OR VERY BLACK AND WHITE DARK PHOTOS
- GRAY SCALE DOCUMENTS

IMAGES ARE BEST AVAILABLE COPY.

As rescanning documents *will not* correct images,
please do not report the images to the
Image Problem Mailbox.

(19) 日本国特許庁 (JP)

(12) 公開特許公報 (A)

(11) 特許出願公開番号

特開平11-7467

(43) 公開日 平成11年(1999)1月12日

(51) Int. C1. 6

識別記号

G 06 F 17/60

F I

G 06 F 15/21 330

審査請求 未請求 請求項の数 4

O L

(全 9 頁)

(21) 出願番号 特願平9-158695

(71) 出願人 000005108

株式会社日立製作所

東京都千代田区神田駿河台四丁目6番地

(22) 出願日 平成9年(1997)6月16日

(72) 発明者 菊地 良知

神奈川県横浜市都筑区加賀原二丁目2番

株式会社日立製作所ビジネスシステム開発

センタ内

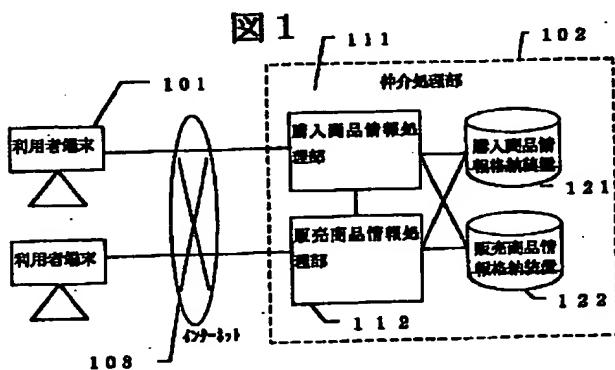
(74) 代理人 弁理士 秋田 収喜

(54) 【発明の名称】個人間商品売買仲介方法および装置

(57) 【要約】

【課題】 購入、販売の両方の利用者が対等に参加でき、条件により商品の絞り込みが可能で、かつ、利用者のプライバシーを確保すること。

【解決手段】 購入したい商品、型名などの商品情報、購入条件、購入希望価格、購入希望者の名前、住所連絡先、メールアドレスなどの情報から構成される購入情報と販売したい商品、型名などの商品情報、販売条件、販売希望価格、販売希望者の名前、住所連絡先、メールアドレスなどの情報から構成される販売情報をそれぞれ磁気ディスクに登録し、購入情報が入力された時にあらかじめ登録された販売情報を検索し、条件にあった販売情報データのうち販売希望者に関する情報以外の部分からなる商品リストを利用者に提示し、利用者はその中から気に入った商品を選択することによりその商品を登録した相手の名前、住所、連絡先、メールアドレスなどの情報を得、相手との連絡、商品の取引きを行う。



【特許請求の範囲】

【請求項1】 ネットワークを介して不特定の個人から販売商品情報、販売条件、販売者情報を含む商品販売情報、または購入商品情報、購入条件、購入者情報を含む商品購入情報の入力を受け、その入力を基に個人間での商品の売買を仲介する個人間商品売買仲介方法であつて、

個人から商品の購入を希望する商品購入情報の入力を受けたときに、既に登録されている商品の販売を希望する商品販売情報の中から購入条件に合った商品を検索し、その購入条件に合った商品が商品販売情報に登録されていれば、その登録されている全ての商品の商品販売情報から販売者情報を除いて作成した商品リストを商品の購入を希望する個人に通知し、その商品リストから商品が選択されると販売者情報が通知され、

前記購入条件に合った商品が商品販売情報に登録されていなければ、商品購入情報として登録し、

個人から商品の販売を希望する商品販売情報の入力を受けたときに、既に登録されている商品の購入を希望する商品購入情報の中から販売条件に合った商品を検索し、その販売条件に合った商品が商品購入情報に登録されていれば、その登録されている全ての商品の商品購入情報から購入者情報を除いて作成した商品リストを商品の販売を希望する個人に通知し、その商品リストから商品が選択されると購入者情報が通知され、

前記販売条件に合った商品が商品購入情報に登録されていなければ、商品販売情報として登録することを特徴とする個人間商品売買仲介方法。

【請求項2】 前記請求項1に記載の個人間商品売買仲介方法において、

前記商品リストから商品が選択され、販売者情報、または購入者情報が通知された後に、販売者には商品の購入を希望する個人の購入者情報、購入者には商品の販売を希望する個人の販売者情報がそれぞれ通知されることを特徴とする個人間商品売買仲介方法。

【請求項3】 ネットワークを介して不特定の個人から販売商品情報、販売条件、販売者情報を含む商品販売情報、または購入商品情報、購入条件、購入者情報を含む商品購入情報の入力を受け、その入力を基に個人間での商品の売買を仲介する個人間商品売買仲介装置であつて、

前記販売商品情報、販売条件、販売者情報を含む商品販売情報を格納する販売商品情報格納手段と、

前記購入商品情報、購入条件、購入者情報を含む商品購入情報を格納する商品購入情報格納手段と、

個人から商品の購入を希望する商品購入情報の入力を受けたときに、既に登録されている商品の販売を希望する商品販売情報の中から購入条件に合った商品を検索する手段と、その購入条件に合った商品が商品販売情報に登録されれば、その登録されている全ての商品の商品販売情報に登録され

販売情報から販売者情報を除いて作成した商品リストを商品の購入を希望する個人に通知する手段と、その商品リストから商品が選択されると販売者情報を通知する手段と、前記購入条件に合った商品が商品販売情報に登録されていなければ、商品購入情報として登録する手段とからなる購入商品情報処理手段と、

個人から商品の販売を希望する商品販売情報の入力を受けたときに、既に登録されている商品の購入を希望する商品購入情報の中から販売条件に合った商品を検索する手段と、

その販売条件に合った商品が商品購入情報に登録されれば、その登録されている全ての商品の商品購入情報から購入者情報を除いて作成した商品リストを商品の販売を希望する個人に通知する手段と、その商品リストから商品が選択されると購入者情報を通知する手段と、前記販売条件に合った商品が商品購入情報に登録されていなければ、商品販売情報として登録する手段とからなる販売商品情報処理手段とを備えたことを特徴とする個人間商品売買仲介装置。

【請求項4】 前記請求項3に記載の個人間商品売買仲介装置において、

前記購入商品情報処理手段は、商品販売者に商品の購入を希望する個人の購入者情報を通知する手段を備え、前記販売商品情報処理手段は、商品購入者に商品の販売を希望する個人の販売者情報を通知する手段を備えたことを特徴とする個人間商品売買仲介装置。

【発明の詳細な説明】

【0001】

【発明の属する技術分野】本発明は、個人間の商品売買の仲介を行う個人間商品売買仲介方法および装置に関し、特に、インターネットにおける個人間の商品売買の仲介を行う個人間商品売買仲介装置に適用して有効な技術に関するものである。

【0002】

【従来の技術】従来、個人、または企業間の取引では発注者側が仕様、納期、数量、価格等の発注条件をインターネット上に掲示し、条件に合った受注者がそれに応答するという方法で取引が行われていた。

【0003】また、逆に、販売情報のみが掲載され購入者側が検索、条件が合った場合に応答するという形態を取るものもあった。

【0004】

【発明が解決しようとする課題】本発明者は、上記従来技術を検討した結果、以下の問題点を見いだした。

【0005】購入者側あるいは、販売者側のいずれかが一方的に条件を提示しており、相互に条件を提示して、売買を行うことができないという問題点があった。

【0006】また、個人間の取引きにおいて、登録商品が多くなった場合、利用者側の条件で商品をあらかじめ絞りこむことができないという問題点があった。

【0007】さらに、全ての商品情報には登録者の情報

3

も表示されることから登録者のプライバシーを守ることができないという問題点があった。

【0008】本発明の目的は、上述した従来技術の問題点を解決するために成されたものであり、購入、販売の両方の利用者が対等に参加でき、条件により商品の絞り込みが可能で、かつ、利用者のプライバシーを確保することが可能な技術を提供することにある。

【0009】本発明の前記ならびにその他の目的と新規な特徴は、本明細書の記述及び添付図面によって明らかになるであろう。

【0010】

【課題を解決するための手段】本願において開示される発明のうち、代表的なものの概要を簡単に説明すれば、下記のとおりである。

【0011】ネットワークを介して不特定の個人から販売商品情報、販売条件、販売者情報を含む商品販売情報、または購入商品情報、購入条件、購入者情報を含む商品購入情報の入力を受け、その入力を基に個人間での商品の売買を仲介する個人間商品売買仲介方法であって、個人から商品の購入を希望する商品購入情報の入力を受けたときに、既に登録されている商品の販売を希望する商品販売情報の中から購入条件に合った商品を検索し、その購入条件に合った商品が商品販売情報に登録されていれば、その登録されている全ての商品の商品販売情報から販売者情報を除いて作成した商品リストを商品の購入を希望する個人に通知し、その商品リストから商品が選択されると販売者情報が通知され、前記購入条件に合った商品が商品販売情報に登録されていなければ、商品購入情報として登録し、個人から商品の販売を希望する商品販売情報の入力を受けたときに、既に登録されている商品の購入を希望する商品購入情報の中から販売条件に合った商品を検索し、その販売条件に合った商品が商品購入情報に登録されていれば、その登録されている全ての商品の商品購入情報から購入者情報を除いて作成した商品リストを商品の販売を希望する個人に通知し、その商品リストから商品が選択されると購入者情報が通知され、前記販売条件に合った商品が商品購入情報に登録されていなければ、商品販売情報として登録する。

【0012】また、ネットワークを介して不特定の個人から販売商品情報、販売条件、販売者情報を含む商品販売情報、または購入商品情報、購入条件、購入者情報を含む商品購入情報の入力を受け、その入力を基に個人間での商品の売買を仲介する個人間商品売買仲介装置であって、前記販売商品情報、販売条件、販売者情報を含む商品販売情報を格納する販売商品情報格納手段と、前記購入商品情報、購入条件、購入者情報を含む商品購入情報を格納する商品購入情報格納手段と、個人から商品の購入を希望する商品購入情報の入力を受けたときに、既に登録されている商品の販売を希望する商品販売情報の

4

中から購入条件に合った商品を検索する手段と、その購入条件に合った商品が商品販売情報に登録されていれば、その登録されている全ての商品の商品販売情報から販売者情報を除いて作成した商品リストを商品の購入を希望する個人に通知する手段と、その商品リストから商品が選択されると販売者情報を通知する手段と、前記購入条件に合った商品が商品販売情報に登録されていなければ、商品購入情報として登録する手段とからなる購入商品情報処理手段と、個人から商品の販売を希望する商品販売情報の入力を受けたときに、既に登録されている商品の購入を希望する商品購入情報の中から販売条件に合った商品を検索する手段と、その販売条件に合った商品が商品購入情報に登録されていれば、その登録されている全ての商品の商品購入情報から購入者情報を除いて作成した商品リストを商品の販売を希望する個人に通知する手段と、その商品リストから商品が選択されると購入者情報を通知する手段と、前記販売条件に合った商品が商品購入情報に登録されていなければ、商品販売情報として登録する手段とからなる販売商品情報処理手段とを備える。

【0013】

【発明の実施の形態】図1は、本発明の一実施形態にかかる個人間商品売買仲介装置の構成を説明するためのブロック図である。

【0014】本実施形態の個人間商品売買仲介装置は、利用者の購入商品情報、または、販売商品情報を入力する利用者端末101と、利用者の購入商品情報を処理する購入情報処理部111と、販売商品情報を処理する販売商品情報処理部112と、購入商品情報を格納する購入商品情報格納装置121と、販売商品情報を格納する販売商品情報格納装置122とからなる仲介処理部102とがインターネット103で接続された構成をとる。

【0015】購入商品情報処理部111は、利用者の端末101との間のデータの送受信処理、販売商品情報格納装置122からの販売商品情報の検索処理、購入情報の購入商品情報格納装置121への格納処理を行なう。

【0016】同様に販売商品情報処理部112は、利用者の端末101との間の送受信処理、販売商品情報格納装置121からの購入商品情報の検索処理、販売商品情報の販売商品情報格納装置122への格納処理を行なう。

【0017】上述した購入商品情報格納装置121に格納されている購入商品情報データは、例えば、図2に示すように、商品名、サイズ、色、その他からなる購入商品情報201と、価格、購入地域、その他からなる購入条件202と、名前、住所、電話番号、メールアドレスとからなる購入者情報203と、登録年月日からなるその他204とから構成される。

【0018】販売商品情報格納装置122に格納される

販売商品情報データは、例えば、図3に示すように、商

品名、サイズ、色、その他からなる販売商品情報301と、価格、販売地域、その他からなる販売条件302と、名前、住所、電話番号、メールアドレスとからなる販売者情報303と、登録年月日からなるその他304とから構成される。

【0019】次に、本実施形態の個人間商品売買仲介装置の商品売買処理について説明する。

【0020】図4は、利用者が商品を購入する場合の処理の手順を示すフローチャートである。

【0021】本実施形態の個人間商品売買仲介装置の商品購入処理は、図4に示すように、まず、利用者端末101から、商品購入情報を受信する（ステップ401）。商品購入情報は、例えば、図5に示すように、商品名”セータ”、サイズ”M”、色”赤”、その他”Vネック”及び、購入条件として価格”1500”、地域”横浜”、その他”手渡し可能”、購入者の情報として、利用者自身の名前”菊地”、住所”横浜市”、電話番号”045-123-4567”、メールアドレス”kikuchi@..”である。

【0022】そして、購入商品情報処理部111は、受信した商品購入情報の商品名”セータ”をキーとして販売商品情報格納装置122を検索し、商品の販売条件302と購入条件とが一致する商品のリストを作成する（ステップ402）。商品リストは、図6に示すように、販売商品情報データのうち商品名、サイズ、色、その他及び、販売条件の価格、地域、その他についての項目から作成し、販売者情報の名前、住所電話番号、メールアドレスは含めない。なお、商品リストには、完全に条件が一致するもの他に、一部いっしむるものも載せても構わない。

【0023】次に、条件に合う商品があった場合（ステップ403）、その作成した商品リストを利用者端末101に送信する（ステップ404）。

【0024】ステップ403において、検索の結果、条件に合う商品がない場合ステップ408へ進む。

【0025】そして、利用者端末101に表示された商品リストから、利用者は601にしめす商品の番号を入力、あるいは、該当無しを入力する（ステップ405）。

【0026】商品が選択された場合、その商品の登録番号等を基に、選択された商品について商品情報及び登録者の情報を送信する（ステップ406）。商品情報及び販売者情報は、図7に示すように、販売商品情報データのうちの商品、サイズ、色、その他、販売条件の価格、地域、その他、販売者情報のうち名前、住所、電話番号、メールアドレスについての項目から作成する。

【0027】ステップ405において、該当無しが入力された場合、ステップ408へ進む。

【0028】そして、選択された商品の登録者に購入者の情報をメールにて送信する（ステップ407）。この

購入者情報は、ステップ401において、利用者端末101から受信した購入商品情報データのうち、購入者情報203の中の名前、住所、電話番号、メールアドレスの項目から作成する。また、商品の登録者へのメールは、選択された販売商品情報データのなかのメールアドレスの項目にあるメールアドレスを使用して、送信する。

【0029】ステップ403で条件に合う商品がなかった場合、また、ステップ405において、利用者が該当無しを入力した場合、商品購入情報を購入商品情報格納装置121に格納する。

【0030】図8は、利用者が商品を販売する場合の処理の手順を示すフローチャートである。

【0031】本実施形態の個人間商品売買仲介装置の商品販売処理は、図8に示すように、まず、利用者端末101から、商品販売情報を受信する（ステップ801）。商品販売情報は、例えば、図9に示すように、商品名”セータ”、サイズ”M”、色”白”、その他”Vネック”及び、販売条件として価格”1500”、地域”都筑”、その他”手渡し可能”、販売者の情報として、利用者自身の名前”池田”、住所”横浜市”、電話番号”045-456-7890”、メールアドレス”ike@..”である。

【0032】そして、販売商品情報処理部112は、受信した商品販売情報の商品名”セータ”をキーとして購入商品情報格納装置121を検索し、商品の購入条件202と販売条件とが一致する商品のリストを作成する（ステップ802）。商品リストは、図10に示すように、販売商品情報データのうち商品名、サイズ、色、その他及び、購入条件の価格、地域、その他についての項目から作成し、購入者情報の名前、住所電話番号、メールアドレスは含めない。

【0033】次に、条件に合う商品があった場合（ステップ803）、その作成した商品リストを利用者端末101に送信する（ステップ804）。

【0034】ステップ803において、検索の結果、条件に合う商品がない場合ステップ808へ進む。

【0035】そして、利用者端末101に表示された商品リストから、利用者は、上述同様に、商品の番号を入力、あるいは、該当無しを入力する（ステップ805）。

【0036】商品が選択された場合、その商品の登録番号を基に、選択された商品について商品情報及び登録者の情報を送信する（ステップ806）。商品情報及び販売者情報は、図11に示すように、購入商品情報データのうち、名前、住所、電話番号、メールアドレスについての項目から作成する。

【0037】ステップ805において、該当無しが入力された場合、ステップ808へ進む。

【0038】そして、選択された購入商品の登録者に販

売者の情報をメールにて送信する（ステップ807）。この販売者情報は、ステップ801において、利用者端末101から受信した販売商品情報データのうち、販売者情報303の中の名前、住所、電話番号、メールアドレスの項目から作成する。また、購入商品の登録者へのメールは、選択された購入商品情報データのなかのメールアドレスの項目にあるメールアドレスを使用して、送信する。

【0039】ステップ803で条件に合う商品がなかった場合、また、ステップ805において、利用者が該当無しを入力した場合、商品販売情報を販売商品情報格納装置122に格納する。

【0040】このようにして、利用者は商品情報及び登録者の連絡先を入手し登録者と連絡を取る事により商品の取引を行なうことができ、また、該当する商品がなかった場合でも、購入情報が装置に登録される為、後から販売をしたい利用者が装置に販売情報を登録しようとした時に、同様の処理により条件があれば装置から自動的に通知が来るので、その時に取引を行うことができる。

【0041】また、商品リストから商品を選択するまでは、登録者の情報は相手に送られない為、実際に取引の意思がある相手にのみしか登録者の情報は分からず。

【0042】さらに、商品リストから商品を選択した時に、その商品の登録者にメールにて選択者の情報が送られるので、登録者にも取引相手が現れたこと及び相手の情報が分かるようになり、利用者側もむやみに商品を選択する事ができなくなる。

【0043】したがって、購入、販売の両方の利用者が対等に参加でき、利用者は購入する商品の絞り込みができるとともに、その時に条件に合う商品が無い場合でも、販売する利用者が現れた時に取引ができ、また、商品を選択すると相手側にも自分の情報が通知される為、むやみに商品の登録者の情報がオープンにならず、プライバシーの保護にもなる。

【0044】以上、本発明者によってなされた発明を、前記実施形態に基づき具体的に説明したが、本発明は、前記実施形態に限定されるものではなく、その要旨を逸脱しない範囲において種々変更可能であることは勿論である。

8

ある。

【0045】

【発明の効果】本願において開示される発明のうち代表的なものによって得られる効果を簡単に説明すれば、下記のとおりである。

【0046】購入、販売の両方の利用者が対等に参加でき、利用者は購入する商品の絞り込みができるとともに、その時に条件に合う商品が無い場合でも、販売する利用者が現れた時に取引ができ、また、商品を選択すると相手側にも自分の情報が通知される為、むやみに商品の登録者の情報がオープンにならず、プライバシーの保護が可能になる。

【図面の簡単な説明】

【図1】本発明の一実施形態にかかる個人間商品売買仲介装置の構成を説明するためのブロック図である。

【図2】購入商品情報格納装置121に格納されている購入商品情報データの構成を説明するための図である。

【図3】販売商品情報格納装置122に格納されている販売商品情報データの構成を説明するための図である。

【図4】利用者が商品を購入する場合の処理の手順を示すフローチャートである。

【図5】商品購入者の商品購入情報の入力例を示した図である。

【図6】購入者に送信する商品リストの例を示した図である。

【図7】送信する購入者情報の例を示した図である。

【図8】利用者が商品を販売する場合の処理の手順を示すフローチャートである。

【図9】商品販売者の商品販売情報の入力例を示した図である。

【図10】販売者に送信する商品リストの例を示した図である。

【図11】送信する販売者情報の例を示した図である。

【符号の説明】

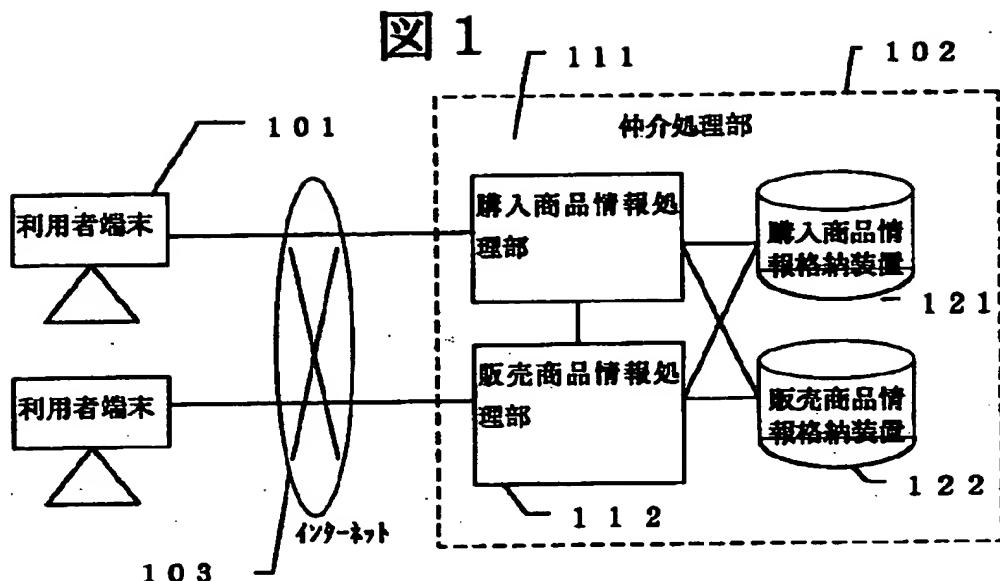
101…利用者の端末、102…仲介システムの構成、103…インターネット、111…購入情報処理部、112…販売情報処理部、121…購入情報格納装置、122…販売情報格納装置。

【図5】

図 5

商品情報			購入条件			購入者情報				
商品名	サイズ	色	その他	価格	地域	その他	名前	住所	電話番号	メールアドレス
セーター	M	赤	Vネック	1500	横浜	手渡し可	菊地	横浜市	045-123-4567	kikuchi@..

【図1】



【図2】

図2

購入商品情報			購入条件			購入者情報					その他
商品	サイズ	色	その他	価格	地域	その他	名前	住所	電話番号	メールアドレス	登録年月日
t-1	M	赤	Vネック	1500	横浜	手渡し可能	山川	横浜市	045-456-7890	yama@..	97.1.12
t-2	L	赤	Vネック	2000	横浜		宮川	港北	045-321-0987	miya@..	98.12.10
t-3	L	赤		1500	港北		中川	緑	045-789-4321	maka@..	98.11.10
t-4	S	赤	Vネック	1300	都筑	手渡し可能	池川	都筑	045-978-1234	ike@..	98.11.1

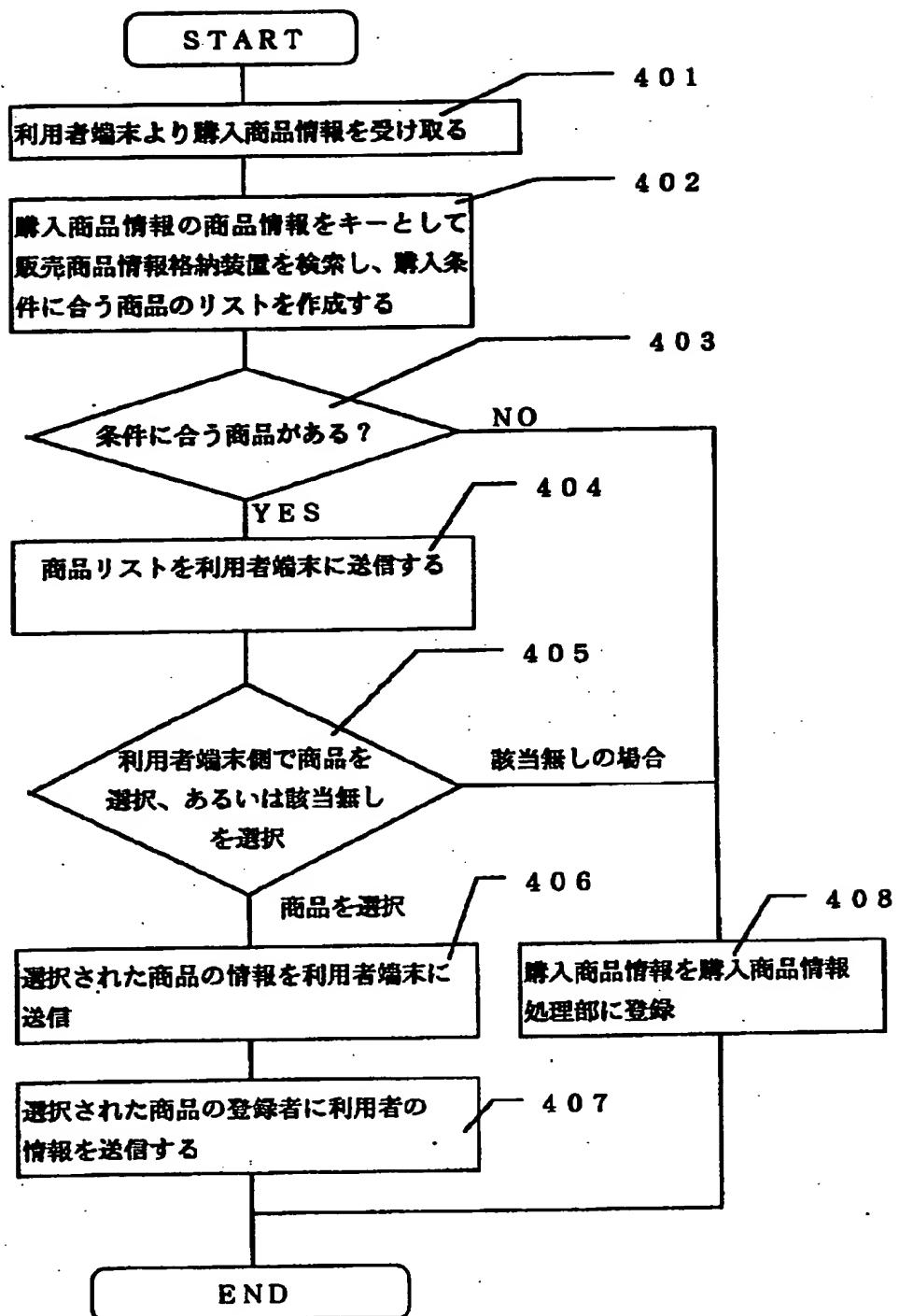
【図3】

図3

販売商品情報			販売条件			販売者情報					その他
商品	サイズ	色	その他	価格	地域	その他	名前	住所	電話番号	メールアドレス	登録年月日
t-1	M	赤	Vネック	1500	横浜	手渡し可能	山田	横浜市	045-456-7890	yama@..	97.1.12
t-2	L	赤	Vネック	2000	横浜		宮田	港北	045-123-0987	miya@..	98.12.10
t-3	S	赤		1500	港北		中田	緑	045-987-4321	maka@..	98.11.10
t-4	M	赤	Vネック	1300	都筑	手渡し可能	池田	都筑	045-978-8543	ike@..	98.11.1

【図4】

図4



【図6】

図6

601

番号	商品名	サイズ	色	その他	価格	地域	その他
1	トート	M	赤	Vネック	1,500	横浜	手渡し可能
2	トート	M	赤		1,300	都筑	手渡し可能

【図7】

図7

購入者情報			
名前	住所	電話番号	メールアドレス
菊池	横浜市	045-123-4567	hikuchi@..

【図9】

図9

商品情報				販売条件			販売者情報			
商品名	サイズ	色	その他	価格	地域	その他	名前	住所	電話番号	メールアドレス
トート	M	白	Vネック	1600	都筑	手渡し可能	池田	横浜市	045-456-7890	ike@..

【図10】

図10

601

番号	商品名	サイズ	色	その他	価格	地域	その他
1	トート	M	白	Vネック	1,500	横浜	手渡し可能
2	トート	M	白		1,800	港北	手渡し可能

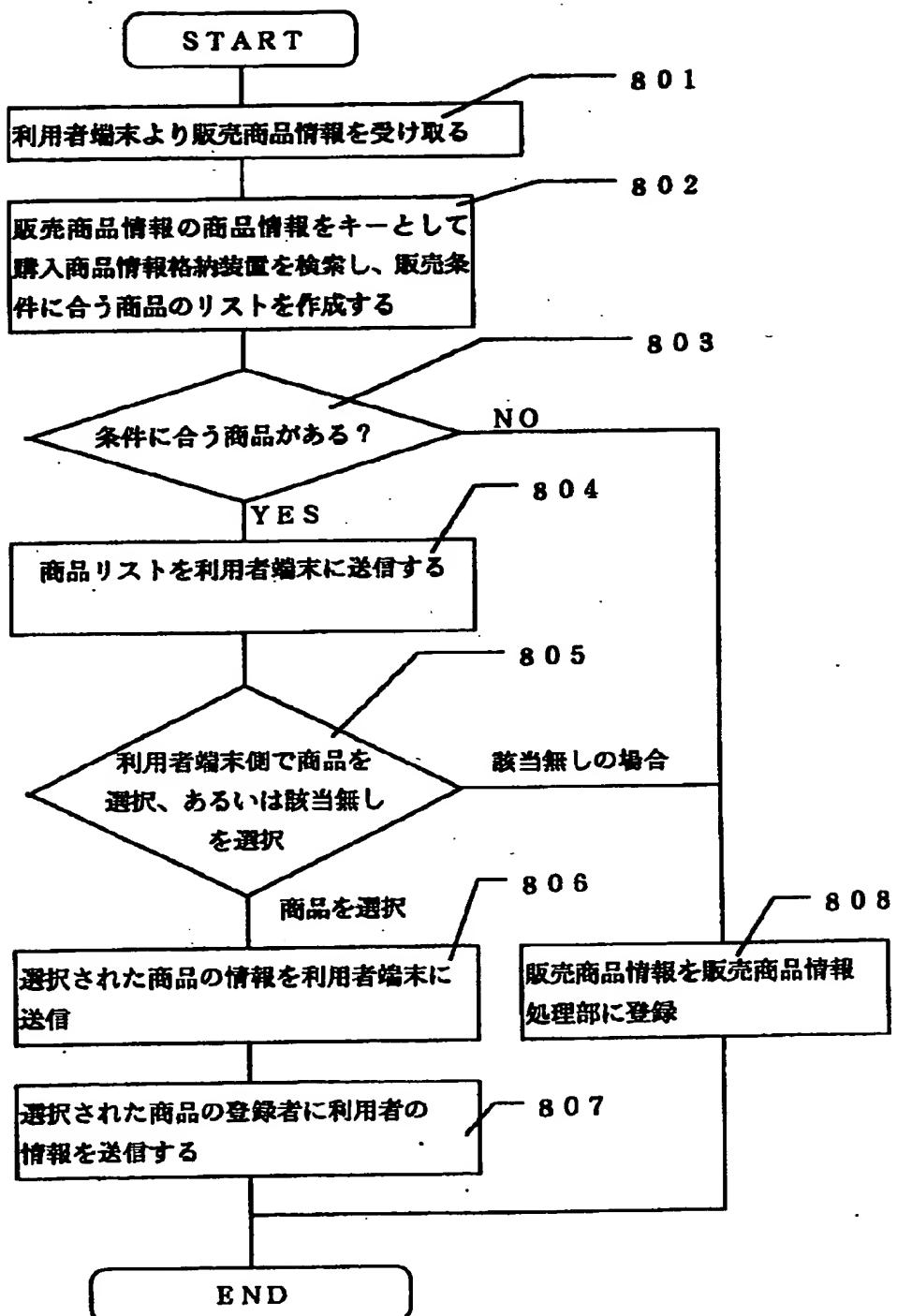
【図11】

図11

販売者情報			
名前	住所	電話番号	メールアドレス
池田	横浜市	045-456-7890	ike@..

【図8】

図8



Hei 11-7467

[Title Of The Invention]

Method And Apparatus For Personal Product Trading Agency

[Abstract]

[Objective]

It is one objective of the present invention to permit users, both purchasers and vendors, to equally participate in a trading transaction, to enable the selection of products to be narrowed down in accordance with conditions, and to ensure the privacy of the users.

[Means For Resolution]

Product information for a desired product to be purchased, and a model name; purchase information, including a purchase condition, a desired purchase price, the name the address and the e-mail address of a purchaser; product information, for a desired product to be sold, and a model name; and sales information, including a sales condition, a desired sales price, and the name, the address and the e-mail address of a vendor, are registered on a magnetic disk. When purchase information is entered, the sales information registered in advance is searched in order to provide a product list for the user which includes information matching the sale condition, except for information concerning the vendor. The user selects a desired product, and obtains information, such as the name, the address, the contact location and the e-mail address of the person who registered the product. The user then contacts the vendor and initiates the trading transaction.

[0020]

Fig. 4 is a flowchart for the processing performed when a user purchases a product.

[0021]

In the product purchase processing for the personal product trading agency apparatus in this embodiment, as is shown in Fig. 4, first, product purchase information is received from the user terminal 101 (step 401). The product purchase information may be, for example, the product name, "sweater", the size, "M", the color, "red", and other information, "V-neck style". The purchase conditions are price, "1500", area, "Yokohama", and others, including "hand delivery available". The information for the purchaser is the user's name, "Kikuchi", address, "Yokohama-shi", and telephone number, "045-123-4567", and e-mail address, "kikuchi@...".

[0022]

The product purchase information processor 111 searches the sale product information storage device 122 using the product name, "sweater", as a key for the received product purchase information, and prepares a list of products wherein the sales condition 302 matches the purchase condition (step 402). As is shown in Fig. 6, the product list includes entries for the product name, the size, the color and others in the sale product information, and the price, the area and others in the sales condition. The product list does not include the name, the address,

and the telephone number and the e-mail address for the vendor. It should be noted that not only the product for which the purchase and sales conditions completely match, but also the product for which the two conditions partly match may be included in the product list.

[0023]

Following this, when the product matching the condition is present (step 403), the product list is transmitted to the user terminal 101 (step 404).

[0024]

When, at step 403, as a result of the search no product is found that matches the condition, program control is shifted to step 408.

[0025]

The user refers to the product list displayed on the user terminal 101, and either enters a product number 601 or a message that there is no desired product (step 405).

[0026]

When a product is selected, product information for the selected product and information for the registered person are transmitted, based on the registered number of the product (step 406). And as is shown in Fig. 7, the product information and the vendor information consist of entries, for the product, of the size, the color and others, in the sales product information, and the name, the address, and the telephone number and the e-mail address in the sales information.

[0027]

When, at step 405, a message is entered that there is no desired product, program control is shifted to step 408.
[0028]

E-mail, including purchaser information, is transmitted to a person who registered a selected product (step 407). And among the product purchase information received from the user terminal 101 at step 401, are entries for the name, the address, and the telephone number and the e-mail address in the purchaser information 203, which are used to prepare the purchaser information. Further, the mail address entered in the mail address column of the selected sales product information is employed to transmit e-mail to the person registering the product.

[0029]

When a product that matches the condition is not found at step 403, or when at step 405 the user enters a message that there is no desired product, the product purchase information is stored in the product purchase information storage device 121.